

VERKTØY 5 - SUPERMANN/KVINNE/FLIPOVER ANERKJENNELSER**Modul: IDENTITET****Arbeidsark****Målsettinger:**

Bevissthet om egenskaper andre ser i dem.

Å anerkjenne andre og seg selv på en morsom og leken måte.

Å motta konkrete utfordringer fra andre på vegne av vekst.

Å få tilbakemeldinger om hva andre ønsker å se mer av.

Nødvendige materialer:

Flip over

Tusjer

Bøker og blyanter

Teip

Trinnvise veiledninger for fasilitering:

- Sørg for at alle fester et flipover-ark på ryggen og informer dem om at disse skal brukes til neste øvelse.
- Jobbcoachene deltar også i dette, kun i skrivingen og ikke med sitt eget papir. Ved å gjøre dette kan de også gi ekstra støtte.
- Steg én – alle har en svart tusj og går rundt i rommet; Skriving av anerkjennelser på hverandres flipover-ark. De skriver ett ord om gangen og går rundt og skriver flere ganger på hverandre.
- Steg to – De vil fortsette øvelsen; I steg to vil de skrive det de ønsker å se «mer av». De vil legge til ordet «mer» foran ordene.
- Trinn tre – De vil fortsette øvelsen; I trinn tre gir de en utfordring og sirkler den inn.
- Alle tar av seg kappene sine og legger dem på gulvet så alle kan se dem.
- De som vil, kan lese alle skrevne ord høyt.
- De blir alle bedt om å velge ett ord de liker best.
- De blir alle bedt om å velge minst én utfordring, om ikke alle.
- Gjennomgang av deres erfaring.

Forventet varighet

55 minutter

Forventede utfall

Anerkjennelser skaper vekst og en sterkere identitet.

En lett og leken atmosfære øker læringen.

Å lære gjennom lek, selvtillit, samhold og fellesskap.

De ser seg selv og ser kvaliteter og verdier speilet av gruppen.

Verdien av å gi og motta anerkjennelser.

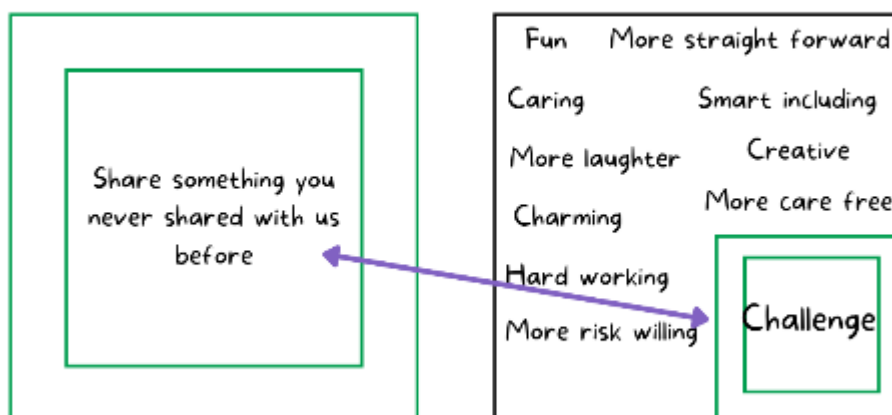
Autisme-spesifikke tilpasninger

Strukturerte instruksjoner og forutsigbar flyt – Fleksibel timing og redusert kognitiv belastning. Miljøjusteringer for å minimere sensorisk stress.

VISUELL OG SKRIFTLIG STØTTE

ET TYPISK EKSEMPEL PÅ HVORDAN EN FLIPOVER KAN SE UT NÅR DET ER FERDIG

Example of a challenge



SJEKKLISTE

- Hvor mange deltakere:
- Hva som fungerte og hvorfor:
- Hva som ikke fungerte som planlagt:
- Antall deltakere som deltok:
- Trinn 1 fullført:
- Trinn 2 fullført:
- Trinn 3 fullført:
- Debrief fullført: